

PARADA

MASTER

NOSSO FREIO, SUA SEGURANÇA

NÚMERO 28
ABRIL DE 2008

Nova campanha chama a atenção para a segurança no trânsito



A liderança da Master na fabricação de freios para veículos comerciais – caminhões, ônibus e implementos – a coloca no compromisso de ter uma linguagem clara quando aborda a segurança no trânsito. Com esta visão, a empresa desenvolveu uma nova campanha de comunicação, cujo objetivo é provocar o entendimento de que o freio está diretamente ligado

à segurança e que este deve funcionar em qualquer situação. O slogan “Nosso freio, sua segurança” é um esforço neste sentido e pretende traduzir o forte envolvimento que a Master tem no desenvolvimento e aplicação de tecnologia segura, investindo pesadamente na evolução da performance dos freios.

“Nós estamos convidando as pessoas a pensarem sobre as vantagens de optar pela segurança e confiabilidade das peças originais na hora de substituir um componente de freio. Queremos que os nossos clientes considerem como fator determinante da sua escolha toda a tecnologia utilizada para o desempenho seguro dos seus veículos”, comenta o diretor da Master, Sergio Onzi. “Os nossos critérios para definição de produto são extremamente rigorosos, resultado de décadas de experiência, visando atender as condições de uso nas estradas nacionais”, enfatiza, destacando o envolvimento da Master em grandes fóruns nacionais de debate e incentivo para que o freio seja realmente inspecionado e atenda critérios técnicos de segurança.

A campanha de comunicação mostra esse envolvimento e a dedicação na fabricação de produtos que apresentam tecnologia de ponta, exaustivamente testados, que oferecem garantia na hora da frenagem. As peças publicitárias associam os freios Master aos momentos mais críticos que os motoristas enfrentam nas estradas brasileiras, como as pistas molhadas, estradas esburacadas, curvas fechadas, rodovias inacabadas, animais na pista, descidas vertiginosas, pedestres distraídos, sinalizações inadequadas, entre outras. “Os clientes precisam estar conscientes de que o freio está ali para ajudá-lo a ter controle no movimento do seu veículo”, finaliza Sergio.

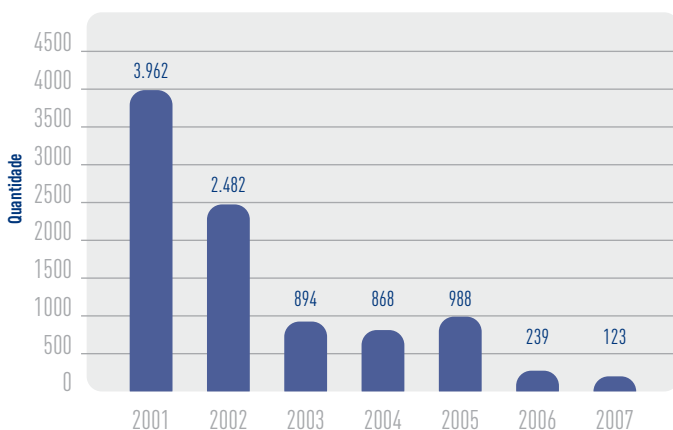


SAE Brasil Menção Honrosa para estudo da Master

Tecnologia e Qualidade Um patamar diferenciado de qualidade

A Master, nos últimos três anos, investiu mais de R\$ 50 milhões em equipamentos, processos e novas tecnologias, com ênfase na melhoria da qualidade dos produtos e no aumento da capacidade produtiva. Além disso, treina continuamente os funcionários em ferramentas específicas da qualidade e oferece auxílio educação, para cursos técnicos, graduação e pós-graduação. Mantém, ainda, pessoas trabalhando em desenvolvimento de produtos e processos na ArvinMeritor, seja nos Estados Unidos ou na Europa. O objetivo maior destes esforços é de oferecer um produto com tecnologia avançada, de alta segurança, sem falhas durante sua vida útil. Desde 1999, a Master acompanha a evolução da qualidade do produto por meio do indicador de PPM (partes por milhão), ou seja, quantos produtos apresentam defeitos a cada milhão, seguindo a linguagem da qualidade compreendida mundialmente. Há cinco anos, por exemplo, o desempenho da qualidade da Master estava na faixa de 3.000 PPM, muito próximo da média da indústria nacional. Com o foco em investimentos em equipamentos e pessoal, a Master chegou a padrões internacionais: em 2007, o patamar atingido foi de 123 PPM, ou seja, 0,012% de produtos apresentando algum tipo de defeito (Gráfico PPM do Cliente). Estes números são válidos para todos os produtos e mercados em que a Master atua, sejam conjuntos de freio para o mercado nacional, exportação ou peças de reposição. "Nossa meta é atingir menos que 10 PPM até 2010", informa o coordenador de Engenharia da Qualidade e Melhoria Contínua, Marcos Lovatto.

PPM do Cliente - Freios (↓ Melhor)



Pelo segundo ano consecutivo, a Master recebeu a Menção Honrosa no Congresso SAE Brasil, evento no qual foram realizadas 190 sessões técnicas por autores brasileiros e estrangeiros, com foco nos últimos estudos tecnológicos nas áreas aeroespacial, automotiva, ferroviária, de processos, materiais, gestão, ensaios e TI. O evento foi realizado em novembro, quando a Master foi destacada pelo trabalho apresentado pelos engenheiros Aurélio Dalla Rosa Marques, Miguel Angelo Adami e Ruy Bueno Júnior. A entrega da distinção ocorreu em 14 de fevereiro, em São Paulo, SP. O trabalho é reflexo dos investimentos da Master na evolução constante dos seus produtos, com objetivo de atingir mais qualidade, desempenho e durabilidade. Ele estabelece uma relação entre temperatura e desgaste do material de atrito por meio de ensaios em dinamômetro, correlacionando-os com as condições reais de aplicação em veículo.



Na apresentação dos trabalhos, os engenheiros Aurélio Dalla Rosa Marques (esquerda) e Miguel Angelo Adami.

Tecnofrota

A Master estará presente nos seis seminários técnicos Tecnofrota, que reúnem gerentes de Manutenção e Compras e equipes técnicas dos principais frotistas brasileiros. A empresa participa como patrocinadora e realiza palestras em todas as etapas, com o objetivo de esclarecer dúvidas e necessidades referentes à manutenção dos freios. O que se busca é um melhor desempenho e maior vida útil dos freios e maior lucratividade para os frotistas.

Londrina, PR - 17 de abril
São José do Rio Preto, SP - 15 de maio
Palmas, TO - 19 de junho
Natal, RN - 21 de agosto
Goiânia, GO - 18 de setembro
Florianópolis, SC - 23 de outubro

Parada Planejada



Os transportadores brasileiros já podem aumentar o nível de utilização de sua frota eliminando o risco de paradas desnecessárias e onerosas, justamente no momento de maior aquecimento do segmento de transporte. A Master está operando fortemente na manutenção preventiva dos conjuntos de freios, onde tem a liderança na produção nacional, possibilitando aos frotistas continuarem rodando com segurança a partir da prestação de serviços diferenciados que garantem a atividade plena.

Ao oferecer um kit de freio de baixo custo e elevado benefício em relação à manutenção isolada por item, a empresa conta com a tradição da rede de distribuidores Randon como importante aliada no atendimento a todo o vasto território brasileiro e que já está preparada para oferecer o serviço e orientar o cliente. Com menor custo de manutenção e garantia de um ano, o serviço traz benefícios ao cliente pois evita prejuízos decorrentes da paralisação com a manutenção corretiva.

Há um expressivo mercado constituído de veículos já em fase de renovação que podem ser atualizados com o kit de freios da Master, recuperando totalmente a condição de uso, notadamente em épocas de alta demanda por transporte.

Na verdade, a Master viu na necessidade de seus próprios clientes, uma possibilidade de modernização bastante acessível economicamente e de operação relativamente simples e rápida. Para o diretor da Master, Sergio Onzi, mais do que uma alternativa de negócio, a Master, na realidade, está oferecendo uma solução para que o cliente possa dar continuidade ao seu trabalho de transportar carga com segurança podendo contar com produtos de classe mundial.

Programa de Capacitação dos Distribuidores

Com o objetivo de capacitar as equipes técnicas e comerciais de seus distribuidores, a Master disponibiliza, a partir de maio, um calendário bimestral de treinamentos para o repasse de informações sobre a linha de produtos Master, por meio de um programa que inclui atividades teóricas e práticas. O conteúdo do treinamento envolve atualização sobre o mercado de autopeças, informações tecnológicas e de qualidade sobre o desenvolvimento de freios, dicas de manutenção visando orientar os clientes no momento da venda, orientações para o melhor uso do catálogo de peças e sobre o processo de garantia. Na parte prática, os participantes visitarão a fábrica para conhecerem os processos de fabricação, como também montagem e desmontagem de um sistema de freio.



Por que usar peças originais Master?

Cliente confirma a sua preferência por freios com melhor desempenho.

“Nossos freios são 100% Master. Inclusive nossos veículos mais antigos são adaptados com o kit Master, por termos a certeza de que é o melhor freio do mercado. Além disso, procuramos acompanhar a evolução dos produtos, substituindo sistemas mais antigos por freios com tecnologia mais avançada, como o Q Plus, visando ampliar a vida útil”.

Armando Massao Abe – Gerente da Transkompa, de São Paulo, SP. A empresa transporta carga química em mais de 150 veículos, nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Paraná e Goiás.

Benefícios ao Cliente

- **Menor custo de manutenção – preço do kit é menor do que o preço das peças avulsas;**
- **Manutenção preventiva completa dos freios numa única vez, evitando paradas para manutenção corretiva;**
- **Garantia de serviço com padrão de qualidade Randon;**
- **Uso de peças originais, garantia de melhor desempenho e maior durabilidade e segurança aos conjuntos de freios;**
- **Frota revisada, implementos rodando e gerando receita.**

Mais perto do Cliente

Atendimento com mais flexibilidade na entrega



O desempenho do setor de implementos rodoviários no último ano foi histórico, superando todas as expectativas. Enquanto o crescimento esperado para 2007 era de 10%, o setor cresceu 29% em vendas. Os dados da Anfir (Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários) apontam que em 2007 as empresas comercializaram no mercado interno e externo 110.126 implementos das linhas leve e pesada, contra 86.113 unidades em 2006. Na linha pesada o resultado foi ainda maior: o crescimento foi de 38,6% sobre as vendas de 2006, ou seja, 40.209 unidades de reboque e semi-reboque contra 29.012 unidades no ano anterior. E para este ano, com as perspectivas positivas dos mercados agrícolas, sucroalcooleiro e construção, a entidade avalia que o crescimento será de 8% a 10% em volume produzido.

A resposta da Master frente a esta realidade foi o aumento da capacidade produtiva que, aliado à qualidade do produto, flexibilidade de entrega e disponibilidade de atendimento, torna a empresa mais próxima da indústria de implementos do Brasil. A empresa atende clientes de todos os portes, satisfazendo suas necessidades específicas. Os produtos oferecidos ao mercado seguem rigorosamente a legislação, atendendo os requisitos de segurança.

Fale com a Gente

Pós-venda Master

Rua: Atilio Andreazza, 3520 - Interlagos
95052-070 - Caxias do Sul - RS

Fone: (54) 3209.2932

posvenda@freiosmaster.com

www.freiosmaster.com

Expediente

Master Sistemas Automotivos Ltda.

Rua Atilio Andreazza, 3520 - Bairro Interlagos - 95052 070 - Caxias do Sul - RS

Fone: (54) 3209 2900 - Fax: (54) 3209 2922

www.freiosmaster.com - e-mail: master@freiosmaster.com

Diretor Superintendente: Erino Tonon

Diretor: Sergio Onzi

É permitida a reprodução total ou parcial de textos, desde que citada a fonte.

PARADA MASTER - Nº 28 - Abril de 2008

Conselho editorial: Ademir Barbosa, Aurélio Marques, Clovis Zolet, Deisi Scopel, Kelli Valentini e Mauro Longa Neto.

Produção: Bureau Comunicação

Jornalista responsável: Ana Maria Cemin - Mtb 6574

Fotos: Magrão Scalco, arquivos Master, Banco de imagens VW

Projeto gráfico e editoração: Panda Branding

Impressão: São Miguel

Tiragem: 3.000 exemplares

Autop 2008

De 23 a 26 de abril, a Master participa como expositora da Autop – Feira Nacional de Autopeças e Veículos do Ceará, maior evento automotivo das regiões Norte e Nordeste. A feira bianual recebeu 46 mil pessoas em 2006, que visitaram os estandes das 360 marcas nacionais e internacionais. A sede do evento é o Centro de Convenções Edson Queiroz, Fortaleza, CE.

4º Encontro de Frotistas



De 7 a 9 de maio, a Master, a ArvinMeritor e as empresas de autopeças do Grupo Randon - Fras-le e Suspensys - realizam o 4º Encontro de Frotistas, no Complexo Interlagos, em Caxias do Sul, RS. Neste encontro, cerca de 50 empresas de transporte de passageiros serão recepcionadas, com os objetivos de trocar informações sobre as suas necessidades e expectativas com relação ao mercado de autopeças, e de apresentar os diferenciais tecnológicos e as inovações das empresas de autopeças, em visitas dirigidas.

O encontro, que ocorre a cada dois anos, a partir de agora passa a ter duas edições, sendo a primeira destinada aos frotistas de ônibus e, a segunda, marcada para o 2º semestre, para frotistas de caminhões e implementos. Desta forma, a programação qualificará ainda mais os debates, como também o relacionamento entre empresas e clientes.